

Комитет по молодежной политике Ростовской области  
Государственное бюджетное учреждение  
Ростовской области  
«Донской волонтерский центр»

# ШКОЛА ДОБРА

методическое пособие для педагогов  
по созданию и развитию школьного  
добровольческого отряда

**ДОН**  
**ВОЛОНТЕР**

2020

Мы ставим перед собой цель: создать эффективную инфраструктуру поддержки добровольчества в Ростовской области, а также систему ее постоянного сопровождения.

Юрий Юрьевич Лескин

Мы верим в невидимую силу, что побуждает нас быть неравнодушными, благодаря которой мы там, где мы есть!

Кристина Леонидовна Канская

Авторы-составители: Ю.Ю. Лескин (@yu.leskin), К.Л. Канская (@kanskaya\_kristina), А.Ю. Фирсова (@firsova\_al), В.Л. Литвинова (@metodist61)

Иллюстрации: А.М. Мачуха (@alexander.machukha)

Данное методическое пособие предназначено для педагогов, занимающихся воспитательной работой в общеобразовательных организациях, а также учащихся – членов добровольческих общественных объединений. В ней содержатся основные понятия о добровольчестве, алгоритм создания и развития добровольческого отряда, а также пошаговая инструкция подготовки и реализации социального проекта для добровольческого отряда. Кроме того, в ней приведены примеры социальных проектов пилотных школ по развитию добровольчества в Ростовской области.

Разработано по заказу ГАУ РО «Донволонтер» (@donvolonter)

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Региональная система поддержки добровольцев.....	4
Нормативно-правовая база добровольчества.....	5
Почему важно детское участие? Уходим от «добровольно-принудительной модели» к поддержке инициатив детей!.....	7
Алгоритм создания добровольческой организации в школе.....	9

## ВВЕДЕНИЕ

Доброго дня, уважаемые коллеги – педагоги школ Ростовской области, а также юные добровольцы!

В 2019 году в Ростовской области состоялась образовательная программа регионального проекта «Комплексная поддержка социокультурных инициатив жителей Ростовской области» в рамках проведения Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел».

В данное методическое пособие вошли основные материалы от организаторов и участников проекта – педагогов пилотных школ по развитию добровольчества.

Методическое пособие предназначено как педагогам, курирующим волонтерское движение в школах, так и самим участникам школьных волонтерских отрядов. Вне зависимости от того, создан в вашем учебном заведении добровольческий отряд, или еще нет, мы надеемся, что вы найдете для себя полезную и практически применимую информацию.

Добровольческая активность граждан является важнейшим фактором социального развития общества в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды. Добровольческая (волонтерская) деятельность дает простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивает важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан.

Школьное добровольчество – старт развития добровольца. От того, насколько успешным будет это начало пути, зависит, пронесет ли человек идеи добровольчества через всю жизнь. Возможности использования практик добровольчества в воспитательной работе сложно переоценить.

# ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

## Региональная система поддержки добровольцев

В Ростовской области добровольческое (волонтерское) движение становится все более популярным. Ростовская область стала одним из первых субъектов Российской Федерации, принявших региональный закон о поддержке добровольческой (волонтерской) деятельности, в котором предусмотрено оказание финансовой, организационной, информационной и консультативной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности со стороны органов государственной власти.

Кроме того, на территории региона действует государственная программа Ростовской области «Молодежь Ростовской области» и реализуется региональный проект «Социальная активность», ориентированные на увеличение показателей по вовлечению граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Донской регион – в числе субъектов России, где реализован пилотный проект по внедрению стандарта поддержки добровольчества.

В 2019 году в Ростовской области было открыто ГАУ РО «Донской волонтерский центр».

Донской волонтерский центр является ресурсным центром добровольчества Ростовской области.

Основные направления его деятельности:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение граждан и организаций в добровольческую (волонтерскую) деятельность, поддержку добровольческих инициатив;

- популяризация и развитие добровольчества Ростовской области;
- системное развитие и поддержка добровольческих инициатив и проектов;
- объединение (консолидация) усилий гражданского общества, добровольческих организаций и добровольцев, органов исполнительной власти и муниципальных образований Ростовской области;
- формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- реализация социальных проектов и программ;
- изучение, обобщение и распространение опыта добровольческой деятельности.

Контакты ГАУ РО «Донской волонтерский центр»:



<https://vk.com/donvolonter>

+7 (863) 285-04-21

Также в каждом муниципальном районе Ростовской области открыт или на стадии открытия муниципальный волонтерский центр, который будет объединять усилия и молодых добровольцев, и работающих, и «серебряных» (с 55 лет).

## Нормативно-правовая база добровольчества (основные документы)

В Российской Федерации:

- Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
- Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об

- общественных организациях»;
- Федеральный закон от 28 июня 1995 г. №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
  - Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054р;
  - Федеральная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493;
  - Концепция развития добровольчества (волонтерства) до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р.

В Ростовской области:

- Областной закон от 25.12.2014 № 309-ЗС «О государственной молодежной политике в Ростовской области».
- Областной закон от 27.06.2012 № 895-ЗС «О поддержке добровольческой деятельности в Ростовской области».
- Постановление Правительства Ростовской области от 11.03.2012 №153 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области».
- Постановление Правительства Ростовской области от 15.10.2019 № 636 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Молодежь Ростовской области».
- Постановление Правительства Ростовской области от 26.12.2018 № 867 «О создании государственного автономного учреждения Ростовской области

«Донской волонтерский центр».

- Постановление Правительства Ростовской области от 25.04.2019 № 288 «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Ростовской области до 2025 года».
- Постановление Правительства Ростовской области от 22.05.2019 №364 «Об учреждении звания «Лучший доброволец (волонтер) Ростовской области».
- Постановление комитета по молодежной политике Ростовской области от 24.05.2019 №7 «Об утверждении типового порядка организации взаимодействия органов исполнительной власти Ростовской области с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности».

## Почему важно детское участие?

### Уходим от «добровольно-принудительной модели» к поддержке инициатив детей

Организация деятельности добровольческого отряда – это прекрасная возможность задействовать в активную жизнь школы тех ребят, которые еще не состоят в детских объединениях. Часто ребята, которые не хотят конкурировать со «звездными» лидерами школы, но имеют желание включиться в активную социальную жизнь, становятся прекрасными инициаторами и исполнителями благотворительных проектов. Здесь важно педагогам не перетягивать инициативу на себя, а дать старт добровольческому движению, помочь с ресурсами и отойти в сторону. Задача педагога – развивать и поддерживать инициативы детей, создавать благоприятную среду, но никак не навязывать им свои идеи.

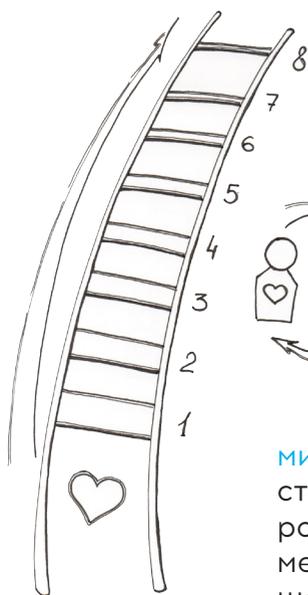
Мы рекомендуем в первую очередь приглашать в добровольческие отряды тех ребят, кто еще не задей-

ствован в школьном самоуправлении или не входит в состав других лидерских объединений.

Наиболее важным предварительным условием эффективного участия является уважение взрослыми способностей детей участвовать в принятии решений и признание детей в качестве партнеров. Дети – это не объекты воспитания, а субъекты активной школьной жизни. Вместо традиционных отношений, построенных на власти и контроле взрослых над детьми, должны возникнуть партнерские отношения.

Суть участия была хорошо объяснена моделью «лестницы участия».

Роджер Харт, профессор психологии из США, описывает восьмиступенчатую лестницу участия.



Первыми тремя ступенями являются: **манипуляция, декорация и формальное участие** – ложные способы участия, которые могут дискредитировать весь процесс.

Действительные формы участия объединяют ступень **«постановка задания и информирование»**, на которой детям даются определенные роли, и ступень **«консультация и информирование»**, определенные роли, и ступень **«консультация и информирование»**, на которой дети дают рекомендации по поводу программ, осуществляемых взрослыми, и понимают, как их мнение будет воздействовать на результат.

Самыми верхними ступенями является **«инициированное взрослыми участие»**, **«совместный с детьми процесс принятия решений»**, и **«инициируемые и управляемые детьми проекты»**, в которых взрослые

участвуют лишь в качестве помощников, консультантов. Эта последняя ступень предоставляет детям возможность совместного принятия решений, совместного управления и совместной ответственности со взрослыми с наличием доступа к информации друг друга и обучением на основании жизненного опыта друг друга.

Как научить детей участию? В первую очередь, для детского участия необходимо окружение, предоставляющее такие возможности. Дети открываются, когда чувствуют, что их мнение имеет значение, и когда они понимают цель собственного участия.

Процессы эффективного участия развивают различные навыки и умения. Дети получают новую информацию, узнают мнения друг друга посредством активного слушания. У них повышается уровень коммуникации, критического мышления, организационных и жизненных навыков. Они обучаются на опыте тому, что действительно могут что-то изменить.

## Алгоритм создания добровольческой организации в школе

### Создание рабочей группы:

Главное в организации добровольческого движения в школе, с чего необходимо начинать – это люди. Причем в рабочей группе должны быть не только педагоги, но и сами ребята, а лучше всего те, которые уже имеют опыт участия в добровольческой деятельности. Возможно, на старте создания добровольческого отряда имеет смысл пригласить для консультирования добровольцев из тех школ района, где уже развита добровольческая активность, либо представителей районных общественных организаций, а также обратиться за консультацией к представителю муниципального волонтерского центра. Также немаловажно оповестить всех педагогов школы о том, что ведется работа по

по созданию отряда, чтобы изначально сформировать благоприятную информационную среду в школе.

Коллеги – участники семинара для пилотных школ так описали основные задачи стартового этапа:

- найти инициативных людей;
- изучить общественное мнение;
- найти единомышленников, которым близки идеи добровольчества;
- провести совещание с педагогами.

Важно, чтобы уже на старте все участники инициативной группы, а также руководство школы и представители родительского комитета, плюс представители внешней среды – администрации района и некоммерческих организаций района – понимали важность создания добровольческого объединения в школе.

Для проработки возможных возражений участники семинара выработали следующие схемы:

### Что в добровольческой деятельности мотивирует родителей

да	нет	работа с возражениями
Полезная занятость	Перегрузка детей	Смена деятельности полезна, активный отдых
Социализация	Эту работу должны делать специалисты	Возможность пробовать себя в разных социальных ролях, профориентация
Духовно-нравственный аспект	Индивидуализм	Подтверждение уникальности личности ребенка
Работа в команде	Возможны денежные затраты	Фандрайзинг, краудфандинг, благотворительные акции, участие в грантовых конкурсах
Дополнительные баллы к ЕГЭ		
Дополнительный бесплатный отдых (на форумах для добровольцев)		

## Что мотивирует НКО

да	нет	работа с возражениями
Помощь в организации мероприятий	Нежелание делиться «минутой славы»	Придумать критерии оценки работы НКО, которые работают с добровольцами, чтобы НКО было выгодно с ними работать
Ресурс для реализации грантов	Нежелание воспитывать будущих конкурентов	Развивать здоровую конкуренцию
Кадровый потенциал	Отсутствие уверенности в компетентности детей	Сотрудничество со школой
Позиционирование деятельности НКО в соцсетях	Непонимание родителей	Привлекать родителей к проектам
Формирование положительного общественного мнения среди старшего поколения	Нежелание работать с несовершеннолетними из-за ответственности	Предусмотреть на законодательном уровне налоговые льготы

## Что мотивирует самих детей

да	нет	работа с возражениями
У детей общие интересы	Нет свободного времени	Нужно учить ребят организовывать свое время
Дополнительные баллы при поступлении	Родители не согласны	Убеждать и привлекать родителей
Желание реализовать себя	Простое нежелание	Привлекать только ребят с четкой внутренней мотивацией
Новые знакомства	Буду участвовать, только если отпустят с уроков	Разделять учебный процесс и внеучебный
Это модно, можно выкладывать посты в соцсети	Мало знаний об этом	Проводить информационную кампанию
Желание творить добро	Мало мотивации: что мне за это будет?	Объяснять выгоду участия в добровольческой деятельности

Желание получить майку и другую атрибутику		
--	--	--

## Что мотивирует государственные органы

да	нет	работа с возражениями
Социально значимые инициативы	Не каждая добровольческая инициатива приемлема	Совместное планирование направлений деятельности
Воспитание гражданской активности	Требует финансовых затрат	Планирование бюджета, привлечение спонсоров
Занятость молодежи		
Есть целевая аудитория, которая выполняет государственный заказ		
Минимум финансовых затрат		

## Что мотивирует педагогов школы

да	нет	работа с возражениями
Воспитание	Мешает учебному процессу	Поощрять педагогов
Занятость детей	Перегрузка	Организовать режим дня
Социализация детей	Негативное отношение родителей	Вовлечение родителей, психологическое сопровождение
Рейтинг школы повышается	Отсутствие финансовой поддержки	Поиск спонсоров
Благоустройство школы	Лишняя документация	Этим занимается 1 человек
	Необходимость делать фотоотчет	Найти медиаволонтера

## Информационная кампания в школе

Цель информационной кампании – привлечь внимание к добровольческой деятельности, рассказать всем учащимся о важности и перспективах этой работы, создать благоприятную среду, найти заинтересованных школьников, которые готовы сейчас или в будущем участвовать в работе волонтерского отряда.

Не стоит выключать из информационной кампании младших школьников, так как членами и участниками детских общественных объединений могут быть граждане, достигшие возраста 8 лет.

При планировании информационной кампании стоит четко определить целевые аудитории и каналы информирования. Детей легче всего будет привлечь на информационную встречу через социальные сети, родителей – через объявления на родительских собраниях.

Участники семинара поделились своими способами проведения информационной кампании в школах:

- уроки доброты для учеников 1-11 классов и для родителей;
- создание группы (страницы) волонтерского отряда в соцсети;
- раздача буклетов, флаеров, расклейка афиш, создание электронной газеты.

Кроме того, возможно устраивать презентации о добровольчестве в фойе на переменах, на собрании старост, на школьном радио и телевидении.

## Вводная информационная встреча с заинтересованными школьниками, мотивирование

Важно не направлять принудительно классы в актовый зал для прослушивания полезной информации,

а регистрировать на встречу только тех школьников, которые проявили интерес к добровольческой деятельности после проведенной информационной кампании. Участие во встрече должно стать наградой, а не «обязаловкой», чтобы не убить интерес к этой работе с самого начала. Лучше пусть на встрече будут всего 30 человек, но заинтересованных, чем 200, но не понимающих, зачем их здесь собрали.

Родители также могут принять участие во встрече, чтобы желание детей участвовать в такой деятельности не натолкнулось на запреты и непонимание родителей.

Примерный сценарий такой встречи с теми ребятами, которые заинтересовались добровольчеством:

- выступление педагога, курирующего добровольческую деятельность, представителя муниципального волонтерского центра, специалиста по молодежной политике, представителей волонтерского движения из других школ, представителей молодежных организаций.

Здесь важно не нагружать детей статистикой и умными словами, а вдохновить на благое дело. Личный пример всегда работает лучше! Найдите тех, кто уже имеет опыт работы добровольцем, возможно, это будут выпускники школы. Пусть они расскажут о том, как это интересно, и что это лично им дало в жизни.

- презентация уже проводимых в школе социальных проектов.

Независимо от того, есть добровольческий отряд или нет, скорее всего в школе уже проводилась какая-то благотворительная работа: экологические субботники, встречи с ветеранами. Покажите итоги этой работы, фотографии чистых улиц и счастливых лиц ветеранов – конкретика очень важна. Покажите на примере детям, чем они будут заниматься.

- Игровая часть.

Здесь можно провести игры на знакомство среди собравшихся, ведь это будут представители разных классов. Не стоит делить ребят изначально по возрастам, ведь добровольческий отряд – это разновозрастный отряд, и в этом есть свои преимущества. Лучше делить ребят по интересам. Например, по направлениям волонтерской деятельности:

- социальная поддержка населения;
- культура;
- физическая культура и спорт;
- экология;
- патриотическое направление;
- волонтеры-медики.

Объясните ребятам, чем занимаются в рамках каждого из этих направлений, и дайте задание, к примеру, нарисовать эмблему для каждого направления.

Также каждой группе можно дать задание нарисовать и представить портрет добровольца, как они его себе представляют. Перечислить, какими качествами должен обладать волонтер.

Можно устроить игру по станциям – направлениям деятельности, с небольшими заданиями или вопросами по каждой теме. Для проведения игры по станциям необходимо привлечь 6 педагогов или старшеклассников для проведения станций и разделить пришедших ребят на команды по 10-15 человек.

Можно также провести ток-шоу или дебаты по социальным темам, в рамках которых действует добровольческий отряд.

Материалы для презентаций можно найти на сайте:



[тырешаешь.рф](http://тырешаешь.рф)

Важно уже на этом этапе правильно мотивировать будущих участников отряда!

## Как мотивировать школьников «поколения Z»?

Теория поколений разработана Уильямом Штраусом и Нилом Хау. Она описывает повторяющиеся поколенческие циклы в истории.

Поколение Z (рожденные примерно с 2003 г.): на них оказало влияние развитие интернета, смартфоны, продукты массового потребления. Их характеризует изменчивость, массовое соответствие моде.

- **Не авторитарный, а коучинговый подход.**

Главное, что нужно помнить взрослым – поколение Z не воспринимает авторитарный стиль управления. Именно поэтому такую модель управления сейчас называют лидерством прошлого. В управлении «зетками» важно использовать коучинговый подход, когда стирается четкая иерархия и схема «руководитель-подчиненный», а появляется более легкая, демократическая атмосфера, где руководитель не указывает, а спрашивает.

- **Новые технологии**

Быть в контакте для поколения Z – все равно что дышать. Онлайн-платформы, социальные сети, приложения – используйте по максимуму все то, что популярно у молодежи.

- **Сильные бренды**

Представители нового поколения отдают предпочтение брендированным организациям. Здесь особенно важно проработать визуальные составляющие бренда добровольческого отряда, которые будут привлекательными для ребят: эмблема, фирменные цвета.

- **Непрерывное развитие**

«Зетки» хотят постоянно расти. Они хотят получать развитие своих способностей. Получение новых навыков и знаний, профессиональных и надпрофессиональных – обязательно.

- Геймификация

Игровая составляющая – немаловажный мотиватор к участию. Лучше всего – конкуренция не друг с другом, а с самим собой в прошлом: поэтапное освоение нового уровня компетенций для каждого волонтера. Придумайте систему роста: волонтер, который провел 1 акцию, получает 1 звездочку, провел 5 акций – 2 звездочки, если провел 10 акций и более – получает 3 звездочки и звание «суперволонтер».

К концу информационной встречи необходимо понять примерное количество ребят, желающих вступить в добровольческую организацию, и то, какие направления наиболее интересны на старте. Желательно составить список заинтересованных школьников и предложить им зарегистрироваться в единой информационной системе «Добровольцы России» по ссылке:



<http://добровольцыроссии.рф>

## Организационный сбор, где дети продумывают концепцию и структуру волонтерского отряда

Этот организационный сбор станет, по сути, учредительным собранием вашего добровольческого отряда.

Обязательно составьте список отряда с контактными данными.

Предложите ребятам выбрать лидера отряда и основные направления, по которым они хотят работать. На этом этапе уже можно распределять роли в команде, если на предварительной встрече ребята познакомились и узнали, кто чем хочет заниматься. Если нет, тогда стоит запланировать индивидуальное знакомство – представление каждого участника отряда.

Также школьники должны придумать название от-

ряда и его эмблему (либо другие составляющие имиджа), сформулировать миссию отряда.

Миссия – основная цель отряда, смысл его существования. Краткий вариант миссии представляет собой 1-2 небольших предложения, так называемый слоган, направленный прежде всего на формирование у окружающих правильного представления о волонтерской организации.

С первого организационного сбора также можно начинать продумывать систему правил и традиций отряда.

Какие документы нужны для организации школьного добровольческого отряда:

- приказ директора школы о создании волонтерского отряда или центра в образовательной организации и о назначении на должность руководителя; должностные обязанности руководителя волонтерской организации;
- положение о волонтерском отряде или центре (либо устав);
- заявления от школьников и согласия от родителей на участие в деятельности отряда, заявление о согласии на обработку персональных данных.

Завершить первый сбор можно торжественным посвящением в члены волонтерского отряда.

## Сбор - планирование основных мероприятий

На этой встрече необходимо составить план работы по направлениям: на полугодие, на учебный год или календарный год.

Важно научить ребят правильному планированию, чтобы основные мероприятия не пересекались со школьной учебной программой, чтобы ребята учиты-

вали сезонность работ, календарные праздники и интересы благополучателей. Также необходимо ориентироваться на федеральный план добровольческих мероприятий.

В плане мероприятий необходимо закрепить не только названия мероприятий и сроки, но и ответственных за каждое мероприятие.

Если добровольческий отряд только создан, не стремитесь сделать чересчур насыщенную программу: пусть это будет по одной акции в месяц, но хорошо подготовленной. Ведь если ребята возьмут на себя чрезмерную нагрузку и не выполнят план, разочарование может привести к тому, что они покинут добровольческий отряд.

Важно не отрицать инициативные предложения ребят: если вы видите, что они не вписываются в план, посоветуйте эти идеи отложить на какое-то время или модифицировать.

При составлении планов можно опираться на описания практик на сайте:



[www.dobrovolycyrossii.rf](http://www.dobrovolycyrossii.rf)

План работы должен быть доступен для всех участников отряда. Предложите ребятам творчески подойти к его оформлению.

## Организация текущей деятельности отряда, обучение волонтеров

Основная суть деятельности отряда – реализация социальных проектов ребят. Об этом смотрите подробнее во второй части нашей методички. Желательно, чтобы педагоги понимали метод структурной логики в социальном проектировании и помогали школьникам применять проектный подход в любой их деятельности. Навык проектного мышления – один из важнейших

навыков, который развивают в себе участники добровольческого отряда. Он поможет им и при их дальнейшей профессиональной деятельности. Тот, кто понимает суть проектирования, лучше адаптируется впоследствии и в построении коммерческого проекта, и в продумывании государственного. Переход от «процессного» подхода к проектному, где важен конкретный результат за определенные сроки – необходимое условие успешной деятельности практически в любой сфере жизни современного человека.

В текущей деятельности отряда также важно помочь ребятам с ресурсной базой: какой «уголок» или комнату для собраний им можно выделить, какой компьютер, в какие часы, принтер, канцелярские принадлежности и так далее.

Если есть возможность – организуйте питание, перекусы во время работы отряда.

Помогите ребятам с поиском партнеров и спонсоров их проектов, списком гостей, которых можно привлекать на мероприятия.

Перед каждой акцией желательно составлять план подготовки, кто за что отвечает, в какие сроки это должно быть сделано. План подготовки – это внутренний документ отряда, и его, в отличие от плана основных мероприятий на год, не следует публиковать, так как в процессе подготовки часто возникают непредвиденные обстоятельства. Лучше, чтобы об этом знали только участники отряда.

Немаловажным моментом в организации деятельности является обучение волонтеров, причем как профессиональным навыкам, связанным с выбранным им направлением (*hard-skills*), так и надпрофессиональным – *soft-skills*. Это могут быть тренинги, обучающие ребят навыкам неконфликтного общения, работе в команде, ораторскому мастерству, креативному мышлению, управлению временем и так далее.

Также в обучении волонтеров можно использовать

метод решения кейсов, деловые и ролевые игры.

Для работы отряда в важнейшем направлении – «Социальная поддержка населения» – особенно важно отбирать ребят со стойкой внутренней мотивацией нести добро. Туда, где ребята увидят болезни и сложную жизненную ситуацию, невозможно идти без внутреннего желания. Иначе добровольцы быстро перегорят и не захотят продолжать деятельность в отряде. Для работы в этом направлении лучше собирать и обучать ребят через тренинги по темам: «Ценности» и «Целеполагание».

## Анализ реализованных мероприятий, поощрение и мотивация участников волонтерского отряда

После проведения каждой акции необходимо проводить встречу – рефлекссию, где бы ребята сами анализировали свою работу, учитывали ошибки при планировании дальнейшей деятельности: «Достигнута ли цель? Как решать проблемы и трудности?».

Научите школьников основам без оценочной обратной связи! «Мы не критикуем и не хвалим человека, мы говорим только о том, что увидели в каждой конкретной ситуации».

Можно ввести в оборот правило: «Критикуешь – предлагай, предлагаешь – действуй!».

Научите ребят видеть плюсы и минусы в любой произошедшей ситуации.

Выясните, что может служить для ребят хорошим стимулом для внешней мотивации, и старайтесь им обеспечить это после каждого проведенного мероприятия: грамоты, устная благодарность, благодарственное письмо родителям, возможность участия в интересных обучающих мероприятиях. Лучше поощрять понемногу, но регулярно.

## Корпоративные мероприятия для сплочения волонтерского отряда

Как проходит развитие команды добровольческого отряда?

Можно в виде легенды объяснить ребятам, какие стадии становления проходит их коллектив. Чтобы они не чувствовали разочарования в волонтерской деятельности, объясните им, что конфликты – это нормальная стадия развития любого коллектива.

Например, концепция А.Н. Лутошкина хорошо ложится на специфику работы добровольческого отряда.

Стадии развития коллектива:

- **Песчаная россыпь:**

Люди, которые не связаны между собой, каждый сам по себе. Дети мало знают друг друга и боятся пойти на встречу друг другу. Отсутствует авторитетный центр. Структура формальна, лидерство отсутствует, микро-группы неустойчивы.

- **Мягкая глина:**

Каждый выдвигает свои цели, но при этом интересуется целями других. Эта группа может принять ту форму, какую захочет педагог, поэтому важна формальная структура. У детей появляется опыт совместной деятельности, общие дела и события, развиваются более устойчивые образования – микрогруппы.

- **Мерцающий маяк:**

Взаимодействие более активное, нежели на предыдущих стадиях. Группа озабочена тем, чтобы каждый шел верным путем. Появляется желание совместной деятельности. Большое значение имеет эмоциональный фактор, поэтому возникает наибольшая вероятность конфликтов. Происходит развитие социально значимых качеств, укрепление чувства Мы. Появляются лидеры. Дети ситуативно способны на крупное дело.

- **Алый парус:**

Происходит укрепление, сближение ценностных ориентаций и сплочение отряда. Развивается как внутригрупповая, так и межгрупповая активность. Девиз: один за всех и все за одного. Дружба переплетается с обязанностями, появляется чувство гордости за коллектив при победе, а при поражениях нежелание признавать свои ошибки.

- **Горящий факел:**

Взаимодействие наиболее активно. Группа толерантна и стремится к сотрудничеству. Способны договориться, прийти к соглашению. Ее можно назвать эффективной командой.

говориться, прийти к соглашению. Ее можно назвать эффективной командой.

Однако группа не останавливается в своем развитии, постоянно происходят подъемы и спады, поэтому необходимо всегда поддерживать готовность к взаимодействию, регулярно проводя тренинговые игры, игры на сплочение. Кроме того, при добавлении в группу новых участников или при старте нового крупного проекта команда может заново проходить различные стадии сплочения.

Вот варианты корпоративных мероприятий, предложенные педагогами пилотных школ:

- тренинги на сплочение отряда, доверие, принятие друг друга, лидерские качества;
- групповая поездка или поход;
- совместная разработка атрибутов: значок, флаг, галстук, футболка, гимн, девиз;
- командные игры внутри отряда. Например, «Тайный друг» - когда каждый вытягивает записку с именем другого члена отряда, делает ему тайные сюрпризы в течение какого-то времени, а потом на общем сборе все пытаются отгадать, кто делал им сюрпризы;
- квест.