

Комитет по молодежной политике Ростовской области
Государственное бюджетное учреждение
Ростовской области
«Донской волонтерский центр»

ШКОЛА ДОБРА

методическое пособие для
учащихся по созданию и развитию школьного
добровольческого отряда



2020

Мы ставим перед собой цель: создать
эффективную инфраструктуру поддержки
добровольчества в Ростовской области, а
также систему ее постоянного
сопровождения.

Юрий Юрьевич Лескин

Мы верим в невидимую силу, что побуждает
нас быть равнодушными, благодаря
которой мы там, где мы есть!

Кристина Леонидовна Канская

Авторы-составители: Ю.Ю. Лескин (@yu.leskin), К.Л.
Канская (@kanskaya_kristina), А.Ю. Фирсова (@
firsova_al), В.А. Литвинова (@metodist61)

Иллюстрации: А.М. Мачуха (@alexander.machukha)

Данное методическое пособие предназначено для педагогов, занимающихся воспитательной работой в общеобразовательных организациях, а также учащихся – членов добровольческих общественных объединений. В ней содержатся основные понятия о добровольчестве, алгоритм создания и развития добровольческого отряда, а также пошаговая инструкция подготовки и реализации социального проекта для добровольческого отряда. Кроме того, в ней приведены примеры социальных проектов пилотных школ по развитию добровольчества в Ростовской области.

Разработано по заказу ГАУ РО «Донволонтер»
(@donvolonter)

СОДЕРЖАНИЕ

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Кто такие волонтеры и добровольцы?.....	3
Что такое социальный проект?.....	5
Чем может заниматься добровольческий отряд?	
Основные направления проектов.....	18
Развитие команды добровольческого отряда.....	23
Креативные методы конструирования новых мероприятий.....	25

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примеры социальных практик в пилотных школах Ростовской области.....	27
---	----

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Кто такие волонтеры и добровольцы?

Привет тебе, волонтер-доброволец, равнодушный и красивый! Ты сейчас будешь менять мир.

Зачем это тебе? Ведь за волонтерскую работу ты не получишь денег, все на свете проблемы решить все равно невозможно, а твоя хата с краю? Надо думать только о себе и о своем успехе, а проблемы общества пусть решает кто-то другой?

А теперь давай представим, что так думают все. Ведь чем они хуже? Все должны заботиться только о себе, до проблем общества и дела нет. Лучше обустривать свою жизнь. Хорошо.

Проходит несколько лет, ты выходишь из своей хаты – нет, не хаты, а, допустим, из роскошного особняка, ну того, который с краю. И что ты видишь? На твоей улице груды мусора, купаться в речке нельзя, настолько она грязная, по улицам бродят беспризорные животные, памятники культуры все уничтожены временем и вандалами... Список можно продолжать и продолжать. Нравится ли тебе это?

Если нет, то становись добровольцем! Если не ты изменишь этот мир, то кто же?

А твои педагоги тебе в этом с удовольствием помогут!

Но давай разберемся в том, что же такое добровольчество.

Понятия «волонтер» и «доброволец» равноценны, но мы рекомендуем тебе использовать слово «доброволец», так как оно содержит главное слово – «добро»!

Добровольцы, с точки зрения закона Российской Федерации – физические лица, осуществляющие добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ или оказания услуг.

Есть 4 признака, которые отличают добровольчество (волонтерство) от других видов деятельности:

- добровольческая деятельность направлена на создание пользы для общества за пределами круга семьи волонтера. То есть, например, уход за пожилыми родителями не является добровольчеством, а уход за пожилыми в доме престарелых – является.
- волонтеры пришли в эту сферу добровольно, без принуждения! Добровольчеством не может считаться принудительный неоплачиваемый труд, обязательные к посещению акции, встречи, мероприятия.
- поощрение добровольца носит в первую очередь нематериальный характер. Проще говоря, волонтерам не платят. При этом они могут получать компенсации за расходы, связанные с волонтерской деятельностью: оплату проезда, проживания и питания, символические премии и тому подобное.
- добровольчество – это организованная деятельность. Волонтеры работают в команде и у каждого своя роль. Это помогает добиваться поставленных целей и приносить пользу обществу.

Доброволец и активист – это разные понятия. Не все добровольцы – активисты, и не все активисты – добровольцы. Волонтер – это профессионал добрых дел, а активист – человек с активной жизненной позицией.



Больше информации ты можешь получить на сайтах:



добровольцыроссии.рф



авц.рф

Кстати, если ты еще не зарегистрировался на сайте «добро.рф», как доброволец, скорее сделай это! Чтобы начать составлять свою историю добра – заведи свою электронную книжку волонтера! Так же там важно зарегистрировать свой добровольческий отряд, чтобы другие тоже узнали о вашей работе!

Новости о добровольческих проектах в Ростовской области ты найдешь в социальных сетях:



<https://vk.com/donvolonter>



<https://www.instagram.com/donvolonter/>

Что такое социальный проект?

Надеемся, у тебя уже есть желание делать мир вокруг лучше.

Но неужели, чтобы делать добрые дела, необходимо прописывать социальный проект? Можно же просто взять и отнести конфеты в детский дом. Или раздать на улице листовки с надписью «Нет наркотикам».

Хорошо, но какой результат ты получишь? А что, если эти конфеты детям нельзя? И вообще конфеты – это вовсе не самое главное, чего не хватает ребятам из детского дома? Станут ли они от конфет успешнее и счастливее?

А листовки? Прочтут ли их те, для кого они предназначались? Да еще и формулировка такая, что скорее рекламирует запрещенный товар. Ведь лучшая мотивация – это «К» чему-то, а не «ОТ» чего-то. За здоровый образ жизни – звучит позитивнее, согласен?

Проектное мышление даст тебе гораздо больше результатов. Ведь мы все стремимся к эффективности.

А что это такое, эффективность?

Это количество и качество полученных результатов, поделенное на количество затраченных ресурсов. И время – это наш главный ресурс. Можно целый день рисовать плакат «Береги природу», а можно за этот же день посадить десять деревьев.

Первый, кто начал делать социальные проекты – это философ Платон. Еще до нашей эры он начал проектировать идеальное государство – такое, в котором ставка идет не на принуждение, а на убеждение, поощрение и образование. Теперь ты, как и Платон – тот человек, который может хоть немного приблизить наше общество к идеалу.

Как за минимум усилий получить наибольший результат? Как правильно понять корень проблемы, четко поставить цель и сформулировать задачи, выбрать оптимальные методы работы и найти необходимые ресурсы? Как привлечь к проекту внимание? Как потом измерить результат? Как управлять командой проекта?

О, как все сложно, скажешь ты. Но тысячи – слышишь, тысячи людей помимо тебя каждый год придумывают и успешно реализуют свои социальные проекты. Что-то у них получается не с первого раза. Но они пробуют еще и еще, и вот уже они не на словах, а на деле меняют мир вокруг. Врывайся!

Социальный проект – комплекс мероприятий, направленных на решение конкретной социальной проблемы в рамках определенного времени, пространства и ресурсов.

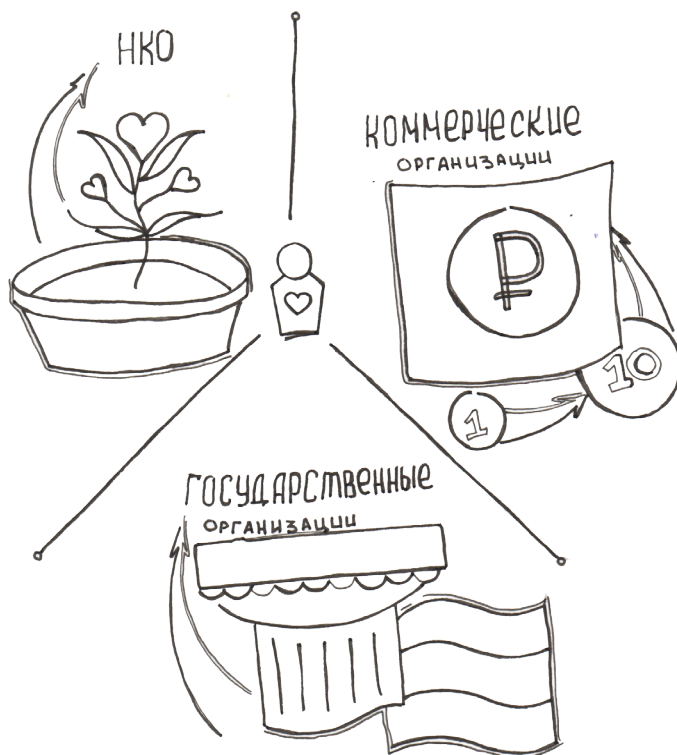
Но ведь еще и государственные проекты, и коммерческие проекты, и личные. Проект – это такое широкое понятие и такое модное слово.

Во-первых, чем отличается проект от любой другой деятельности: он ограничен определенными рамками, и, как правило, уникален в своем роде. Текущая, ежегодная работа вашей организации, которая ориенти-

рована на процесс, а не на результат – не проект.

Что отличает социальный проект от любых других?

Здесь не обойтись без трехсекторной модели общества!



Итак, представьте, что все организации, что у нас есть в стране (да и мире, но начнем про страну), можно условно разделить на три части: государственные организации, коммерческие и все остальные (то есть негосударственные и некоммерческие).

Государственные организации – это не только администрация города и полиция, это еще и бюджетные больницы, школы, университеты. Какая их главная цель? Регулировать нашу с вами жизнь, обеспечивать нас всем самым жизненно важным, чтобы страна была защищена и развивалась.

Коммерческие организации, или бизнес-сектор –

это индивидуальные предприниматели, фирмы, магазины и все те, кто готов исполнить любой ваш каприз за деньги. Их цель – получение прибыли и развитие экономики.

И, наконец, третий сектор – **гражданское общество!** Это мы с вами, добровольцы (волонтеры), и все наши некоммерческие организации. Самый распространенный вид НКО – это общественное объединение, а самая распространенная из форм объединений – общественная организация. Молодежные организации – самые динамичные НКО!

Наша цель – сделать жизнь общества лучше, решить социальные проблемы силами самих граждан. Так вот проекты, которые направлены на решение этих проблем – это и есть социальные проекты. Они могут быть про экологию и здоровый образ жизни, про культуру и патриотизм – все самое важное и актуальное.

В чем проблема?

Стартовая точка любого проекта – исследование проблемы. Чем лучше вы ее проанализируете, тем успешнее будет проект. Зачастую проблема видна невооруженным взглядом, но бывает так, что это только верхушка айсберга. Прекрасно, если вы найдете данные статистики по вашей проблеме, проведете опросы и анкетирования.

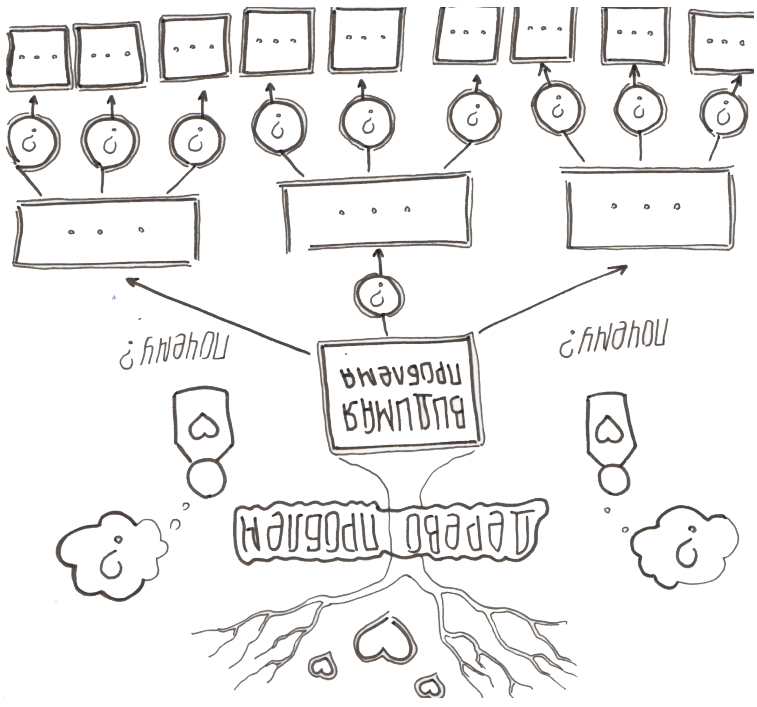
Один из самых действующих способов исследования проблемы – это нарисовать дерево проблем. Для этого надо записать то, что вы видите, и задавать поэтапно вопросы.

«Ученики нашей школы курят». Почему?

- «Потому что они считают, что это модно».
- «Потому что они хотят выглядеть взрослее».
- «Потому что боятся отказать друзьям».

Цель проекта – уникальное решение проблемы, прогнозируемый результат. Цель проекта направлена на формулировку проблемы. Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, конкретной и ограниченной по времени. Цель – это какое-то позитивное изменение, влияющее на жизнь сообщества. Что-то должно измениться или уменьшиться, появиться или исчезнуть.

Визуализация цели



Далее к каждому из пунктов вы задаете свои «почему», к получившимся ответам – другие «почему», и так до тех пор, пока вы не найдете на одной из веток (или на нескольких) корень проблемы, который вы можете решить своими силами и силами своей организа-

ции.

Не поленитесь потратить время на правильную формулировку. Если нет цели или цель размытая («мир во всем мире»), то ваш корабль – проект поплывет в неизвестном направлении.

Также очень важно определиться с целевой аудиторией проекта, или благополучателями. Кто эти люди? Пол, возраст, статус, место проживания? Кому должно стать лучше в результате проекта? Даже если проект напрямую не связан с людьми, постарайтесь сформулировать, что это за целевая аудитория. Ведь экологические акции мы проводим не просто для красоты, а чтобы в конечном итоге людям лучше дышалось!

Из цели, как правило, вытекает несколько задач. Задачи формулируются чаще всего в виде глаголов. Это шаги на пути к цели. Что нужно сделать, чтобы достичь нашу цель? Информировать, обучить, презентовать, обобщить?

Итак, у нас уже понятна суть проблемы, есть конкретная цель и задачи. Что дальше?

Вкусные методы! Как придумать уникальные мероприятия?

Теперь самое интересное – под каждую из задач надо придумать один или несколько методов ее решения. И чтоб эти мероприятия были максимально результативными, минимально затратными и хорошо действующими на ту аудиторию, с которой мы работаем.

Пример: если мы хотим информировать о чем-то молодежную аудиторию, то конкурсы в соцсетях работают лучше, а если мы готовим проект для пенсионеров – то заметка в газете подойдет больше.

Вот некоторые из возможных методов-мероприятий:

- флешмоб, акция;

- челлендж;
- семинар;
- форум;
- фестиваль;
- пресс-конференция;
- ярмарка, выставка, презентация;
- видеокросс и фотокросс;
- онлайн-марафон и вебинар;
- интеллектуальные игры: квиз, мафия, ЧГК;
- воркшоп;
- SWOT-анализ;
- ролевая игра и деловая игра;
- веревочный курс;
- упражнение Джеффа;
- дебаты, битва ораторов;
- квест, игра по станциям, вертушка;
- дискуссии, круглые столы;
- работа с кейсами.

Вы можете и сами придумывать новые форматы мероприятий!

С помощью, например, мозгового штурма или стратегии творчества Уолта Диснея, но об этом чуть ниже.

Запах денег: какие нам нужны ресурсы для проекта и где их взять

Теперь, когда у вас уже есть список мероприятий, которые вы планируете провести, вам нужны ресурсы: материальные и нематериальные. Вы должны составить смету проекта и посмотреть, что из необходимого у вас уже есть, а что можно получить на безвозмездной основе. И только потом искать деньги на оставшиеся пункты!

Фандрайзинг – это поиск ресурсов для благотворительных целей у населения (краудфандинг), государства (поиск грантов и субсидий) и коммерческих организаций (поиск партнеров и спонсоров).



Краудфандинговые платформы:

 <https://planeta.ru/>

 <http://boomstarter.ru/>

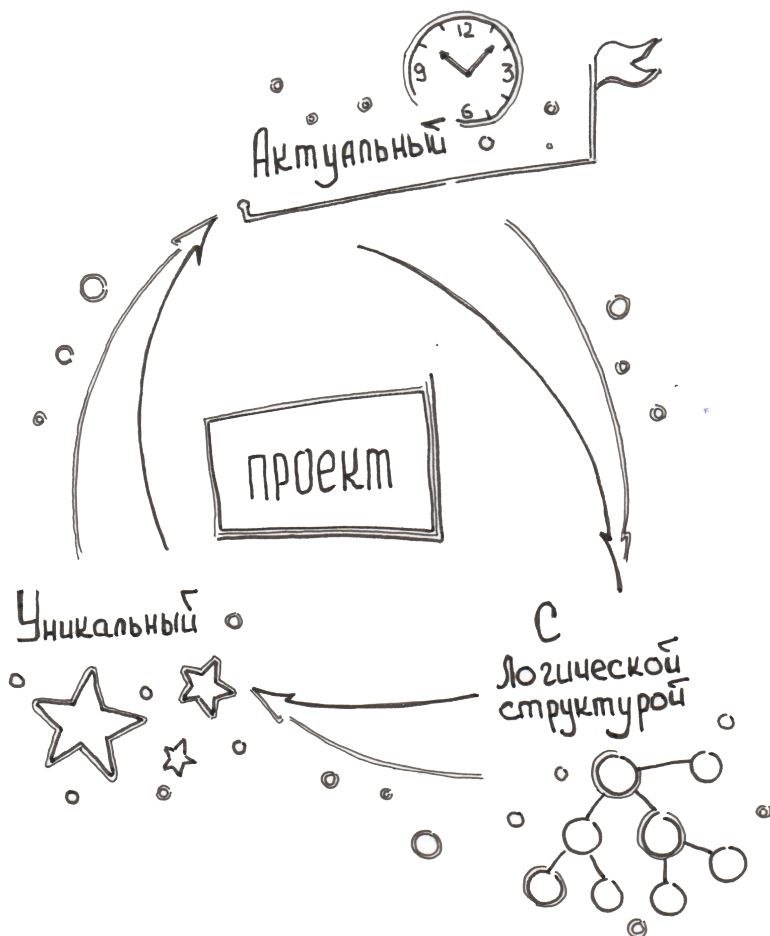
Для того, чтобы быть в курсе государственных грантов, изучите сайты:

 Добровольцыроссии.рф (добро.рф)

 <http://grant.myrosmol.ru/>

Подача заявки – проекта проходит в электронной форме, и его оценивает независимое жюри из разных регионов страны. Они вас не видят и не знают, так что ваш успех будет зависеть только от того, насколько качественно вы описали проект. Постарайтесь следовать таким критериям оценки, как:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- инновационность и уникальность мероприятий
- согласованность, взаимосвязанность частей проекта: наличие логической связи между проблемой, целями, задачами и методами.



При общении с представителями бизнес-структур и подготовке коммерческого предложения надо учитывать следующее:

- сотрудничество с вами должно быть для спонсора выгодным. Необходимо четко прописывать, что и на какие цели вы хотите получить от спонсора, и что готовы предложить сами: пиар в СМИ, соцсетях, участие добровольцев в мероприятиях спонсора и т.д.;
- желательно показать, какой опыт у вас есть, какие проекты вы успешно реализовали ранее, какие ресурсы из других источников у вас имеются;
- желательно, чтобы ваш проект поддерживала информационно какая-то известная, уважаемая, «медийная» личность в вашем районе;
- лидеры проекта, участвующие в переговорах, должны обладать коммуникативными навыками и вызывать доверие;
- прежде чем писать коммерческое предложение и идти к спонсору, узнайте: «Чем он занимается? Какие у него цели? Что ему может быть важно и интересно? Был ли у него ранее опыт благотворительности?»;
- творчески подходите к процессу: креативная презентация проекта – половина успеха!
- говорите правду, не вводите спонсора в заблуждение не обещайте того, что не сможете выполнить. Репутация важнее сиюминутной финансовой поддержки!
- обязательно благодарите ваших спонсоров на самих мероприятиях, в СМИ, соцсетях, готовьте для них благодарственные письма – и тогда им захочется помочь вам снова!

Слушаю новости: пиар, СМИ, соцсети!

Для того, чтобы ваш проект получал максимальную поддержку, необходимо привлекать внимание общественности.

Если вам нужно наладить связь с традиционными СМИ, научитесь писать пресс-релизы, а если важна работа в соцсетях, делайте интересные посты с фотографиями, привлекающими внимание.

В написании пресс-релиза важно соблюдать принцип «перевернутой пирамиды»:

- Первый абзац – самое важное: что пройдет, в рамках какого проекта, кто организатор, где, когда, кто участники, цель мероприятия;
- дальше – дополнения: актуальность темы, присутствие почетных гостей, самые интересные части программы;
- в конце – сайты, телефоны и ФИО пресс-секретаря или контактного лица.

Пресс-релиз должен уместиться на одной странице! Подробная программа или описание всего проекта могут идти приложениями.

Если что-то будет проходить впервые, обязательно это укажите.

Для ведения страницы проекта или добровольческого отряда в социальной сети составьте контент-план на время проекта: в какой день какой предполагается пост, конкурс или челлендж.

Важно: перед публикацией фото или видео в интернете или СМИ необходимо получить согласие человека. Если это ребенок, то согласие его родителей.

Пишите кратко, просто, доступно, о самом важном и самом интересном. Ведите прямые эфиры с проектов, делайте интервью с участниками, организаторами, спонсорами проектов.

Результат, который можно потрогать!

Критерии эффективности проекта

Оценка проекта – это системное и непредвзятое изучение деятельности. Она нужна для того, чтобы понять, правильно ли мы работаем.

Результаты этой оценки важны и для самого добровольческого отряда, и для спонсоров, грантодателей, общественности.

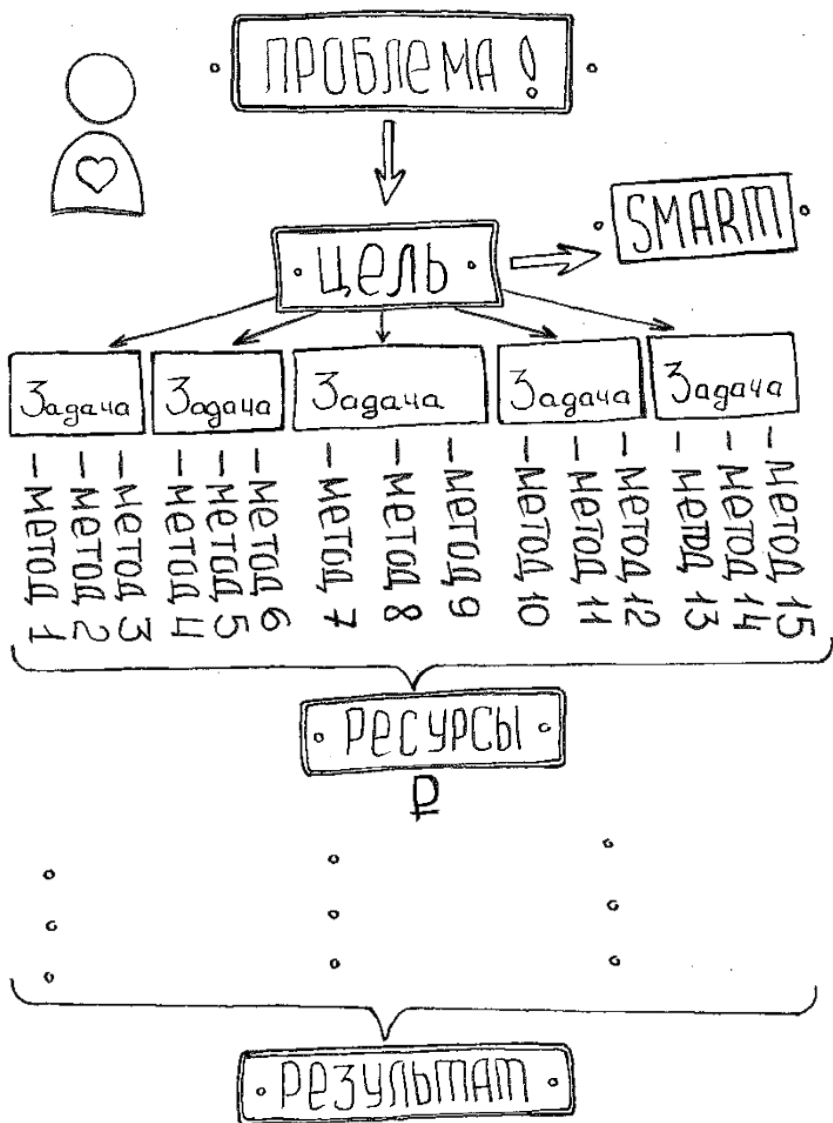
Есть количественные и качественные критерии эффективности.

Качественные изменения в результате проекта – это то, какую пользу принес проект. Какие получены знания, навыки, изменилось ли отношение к проблеме у целевой аудитории, состояние здоровья и социальные условия.

Количественные позволяют нам судить об экономической эффективности проекта. Это может быть количество проведенных мероприятий, количество участников, школ, задействованных в проекте.

Для того чтобы получить максимально объективную картину, лучше всего замерять показатели на старте проекта и после его завершения. Например, до начала проекта в школе, согласно анонимному опросу, курили 50 человек, после завершения – 30.

Оценку можно проводить с помощью анкетирования, наблюдения, интервью, изучения документов, отзывов, публикаций в СМИ и даже с помощью эксперимента.



Чем может заниматься добровольческий отряд?

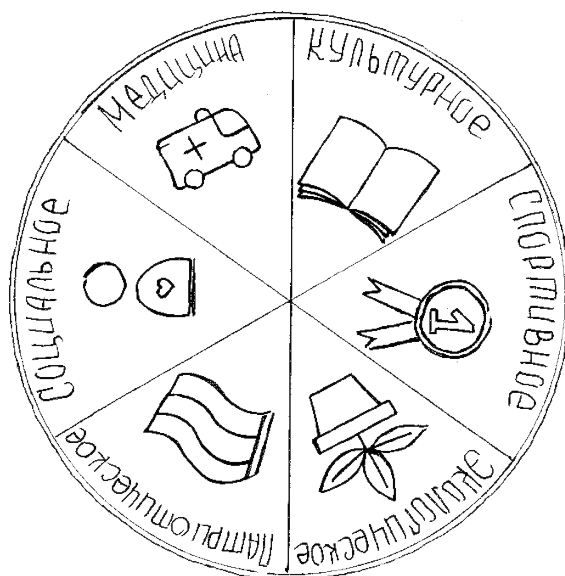
Основные направления деятельности Наработки педагогов пилотных школ.

Социальная поддержка населения

(помощь малоимущим, людям с проблемами здоровья, людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию; обеспечение профилактики социального сиротства)

- Письмо ветерану;
- Рождественский перезвон;
- Семья семье (обмен книгами, одеждой, игрушками);
- Благотворительная ярмарка;
- Посылка солдату;
- Помощь ветеранам и пожилым людям;
- Помощь в трудоустройстве людей с ОВЗ;
- Благотворительные концерты в социально – реабилитационных центрах;
- Игровые программы для детей с ОВЗ;
- Встречи с серебряными волонтерами;
- Компьютерная грамотность для пожилых, цифровые волонтеры;
- Работа с подростками девиантного поведения (квесты, мастер-классы).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСТВА



Культура

(развитие культурных пространств; поддержка добровольцами деятельности организаций культуры, включая музеи, библиотеки, галереи, театры)

- Восстановление и уход за памятниками;
- Организация экскурсий по достопримечательностям населенного пункта силами детей;
- Выдающиеся люди района;
- Театральные постановки;
- Экскурсии по школьному музею;
- Экскурсии по театральному закулисию;
- Коллективно-творческие дела;
- QR-коды с информацией.

Физическая культура и спорт

(участие в организации и проведении физкультурных, спортивных мероприятий, в том числе олимпиад, паралимпиад, универсиад, чемпионатов, спартакиад)

- Быть здоровым - модно!;
- Всероссийский день борьбы со СПИД;
- Если хочешь быть здоров – закаляйся!
- 10000 шагов к здоровью (челлендж на основе шагомера);
- Велопробег;
- С рюкзаком по родному краю;
- Зарядка с чемпионом;
- Веселые старты;
- День здоровья;
- Малые олимпийские игры;
- Большие гонки;
- Забег Дедов Морозов;
- Прививка – это важно;
- Флешмоб «Я выбираю ЗОЖ»;
- Зарница;
- Орленок;
- Сообща, где торгуют смертью.

Охрана окружающей среды

(помощь в охране окружающей среды; содействие восстановлению природных экосистем; очистке участков природной среды от мусора)

- Лекторий по раздельному сбору отходов и квесты «Твой след на земле»;
- #крышкидобра – сбор пластика, батареек, макулатуры;

- Акции «Энергосбережение»;
 - День воды, День Земли;
 - Чистые берега;
 - Посадка деревьев;
- Волонтерство и обучение на особо охраняемы природных территориях (ООПТ);
- Изготовление поделок из бытовых материалов;
 - Фкция «Вырасти каштан»;
 - Участие в исследовательских проектах.

Патриотическое направление

(участие в организации помощи ветеранам ВОВ;
организации событий, посвященных ВОВ,
гражданско-патриотическое воспитание)

- Акция «Обратный отсчет»;
- Акция «Правнуки Победы» (альбом памяти, Бессмертный полк);
- Читают дети о войне;
- Патронаж ветеранов;
- Посещение мест боевой славы.

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» является одной из самых крупных добровольческих организаций России. Волонтеры Победы занимаются сохранением исторической памяти, гражданско-патриотическим воспитанием и популяризацией изучения истории с помощью современных и интересных форматов.

Существует 4 действующих проекта:

- Великая Победа – волонтерское сопровождение Парадов Победы и шествия Бессмертный полк в городах России, благоустройство памятных мест, организация мероприятий, посвященных Великой Победе: акции «Георгиевская ленточка», «Свеча

памяти» и другие.

- Моя история – помощь волонтеров в составлении семейного древа и работе с архивными документами.
- Наши Победы – популяризация современных героев и событий в сфере спорта, науки, культуры, вызывающих гордость за страну. Проведение квестов, интеллектуальных игр.
- Медиа Победа – обучение волонтеров навыкам и знаниям в сфере медиа. Основным направлением реализации проекта является создание позитивного, просветительского исторического контента в сети Интернет, ведение социальных сетей, фото/ видеосопровождение мероприятий.
- Моя Победа – образовательный проект для активистов движения «Волонтеры Победы». Проведение лекций для участников движений, школы, форумы.

Сайт волонтеров Победы в Ростовской области:



https://vk.com/rostov_zapobedy

Здравоохранение

(пропаганда и привитие ценностей ЗОЖ; информационная, консультационная, просветительская, досуговая и иная поддержка пациентов медицинских организаций; популяризация медицинских специальностей)

Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», основанное в 2013 году, сегодня является одной из крупнейших добровольческих организаций в сфере здравоохранения в Европе.

Волонтеры-медики оказывают помощь персоналу медицинских учреждений, сопровождают спортивные массовые мероприятия, повышают уровень медицинской грамотности населения, содействуют развитию донорского движения и популяризации здорового

образа жизни, ведут профориентационную работу среди школьников.

Сайт волонтеров – медиков в Ростовской области:



https://vk.com/volmedic_rostov

Развитие команды добровольческого отряда

Чтобы ваш добровольческий отряд работал хорошо, нужна крепкая команда.

По закону, в общественном объединении должно быть не менее 3 человек.

Но мы рекомендуем, чтобы основной состав был в количестве не менее 6 человек, и среди них были распределены следующие роли:

- Лидер, командир отряда – контролирует весь процесс работы, от постановки проблемы, выбора ответственных и до конечного результата. Выступает контактным лицом при взаимодействии с органами власти и некоммерческими организациями – партнерами проектов;
- Фандрайзер – человек, который взаимодействует с партнерами и спонсорами, ищет их, готовит партнерские (коммерческие) предложения, приглашает на мероприятия, благодарит. Эта роль может быть совмещена с ролью командира отряда;
- Креативщик – мотор отряда, который придумывает новые интересные формы мероприятий;
- Аналитик – прописывает детально проект, мониторит изменения внешней и внутренней среды, следит за актуальностью проводимых проектов, проводит исследования, готовит заявки на конкурсы грантов и субсидий;
- «Душа отряда» – человек, который отвечает за корпоративную культуру, планирует корпоративные

- мероприятия, повышающие командный дух и улучшающие настроение отряда;
- Пресс-секретарь, SMM-менеджер, фотограф, видеограф – это может быть как один человек, так и разные люди, если объем работы большой. Пресс-секретарь готовит пресс-релизы и взаимодействует с традиционными СМИ: газетами, радио, телевидением. SMM-менеджер (social media marketing) ведет странички добровольческого отряда в соцсетях. Фотограф и видеограф снимают мероприятия. Как правило, «медийщик» сам непосредственно не участвует в проведении мероприятий, он смотрит на работу со стороны журналиста.

Фотограф и видеограф снимают мероприятия. Как правило, «медийщик» сам непосредственно не участвует в проведении мероприятий, он смотрит на работу со стороны журналиста.

Плюс в отряде могут быть кураторы разных направлений работы: патриотического, экологического и других.

Если команда вашего добровольческого движения в школе насчитывает больше 20 человек, вы можете разделить на несколько волонтерских отрядов, каждый из которых будет заниматься одним направлением деятельности, а их лидеры будут входить в общий школьный волонтерский центр.

Будет здорово, если все члены вашего отряда прочитают и подпишут общий кодекс этики вашего отряда. Он должен опираться на ценности и цели каждого члена команды и приниматься на общем собрании отряда в открытом обсуждении.

Кодекс этики добровольца

(проект разработан организаторами
добровольческой деятельности в Ростовской области)

- Сосредоточен на нуждах благополучателей;
- Умеет и хочет работать в команде.
- Доброволец ведет здоровый образ жизни;
- Вежливый, коммуникабельный, соблюдает культуру поведения и общения;
- Законопослушный;
- Стремится к самореализации;
- Ответственный;
- Патриотичный, чтит культурные ценности страны и малой родины;
- Толерантный;
- В волонтерских проектах бескорыстен;
- Инициативный, целеустремленный;
- Честный;
- Сосредоточен на нуждах благополучателей;
- Умеет и хочет работать в команде.

Креативные методы конструирования новых мероприятий

Вот описание некоторых методик креативного мышления, которые помогут придумывать вашему отряду уникальные мероприятия.

Метод 1. Метод Уолта Диснея – методика креативности, в которой участники рассматривают поставленную задачу с трёх точек зрения: творческой, реалистичной и критической. Названа в честь американского мультипликатора Уолта Диснея. Автором методики является Роберт Б. Дилтс.

Метод может использоваться как индивидуально,

так и в группе. В варианте группового применения участники занимают позиции трех ролей:

- **мечтатель** играет роль творческого человека, энтузиаста, который предлагает разнообразные, даже нереальные варианты решения проблемы;
- **реалист** занимает трезвую и прагматичную позицию и предлагает, как структурировать, спланировать работу и определяет, какие шаги нужны для реализации решений проблемы;
- **критик** пытается оценить ценность идей, находит ошибки в предложенном и идентифицирует слабые места в предыдущих предложениях.

Участники могут циклически изменять свои роли и продолжать обсуждение проблемы до тех пор, пока решение не будет найдено.

Метод 2. Ментальные карты.

Интеллект-карты – метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы.

Диаграмма связей реализуется в виде древовидной схемы, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи.

Методика разработана психологом Тони Бьюзенем в конце 1960-х годов.

Метод 3. Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming).

Изобретён в конце 1930-х годов Алексом Осборном.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа:

- **Постановка проблемы.**

Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происхо-

дит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

- **Генерация идей.**

Главное – количество идей. Не делайте никаких ограничений.

Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.

Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

- **Группировка, отбор и оценка идей.**

На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными.

Мы надеемся, что вы придумаете самые интересные проекты по самым важным для общества темам! Смотрите на опыт проектов в других регионах, обращайтесь за помощью к волонтерским центрам в ваших районах! Удачи вам и побед на всероссийских конкурсах!

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примеры социальных практик добровольчества в пилотных школах Ростовской области Социальный проект «Праздник для всех!»

Волонтерский отряд «Всплеск», МБОУ Мелиховская средняя общеобразовательная школа, Усть-Донецкий район Ростовской области.

Автор идеи – актив отряда. Руководитель отряда – Воробцова Кристина (ученица 10 класса), куратор отряда – Сазонова Людмила Павловна (учитель).

Направление – социальная поддержка населения в сфере культуры.

Организация и проведение акций и мероприятий: благотворительного спектакля для жителей МСП, мероприятия в д/садике «Теремок», акция «Елочка добра».

Основные целевые группы, на которые направлен проект:

Дети – сироты, дети – инвалиды, онкобольные дети, инвалиды – колясочники, пожилые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (Пухляковский дом-интернат для пожилых людей и инвалидов), многодетные семьи, ветераны ВОВ, вдовы ветеранов ВОВ, труженики тыла.

- Современные подростки, молодежь, общественность поселения.

Благотворительная помощь должна идти от человека к человеку!

«Бобик, не болей!»

Волонтерский отряд «Всплеск», МБОУ Мелиховская средняя общеобразовательная школа, Усть-Донецкий район, Ростовской области.

Автор идеи – актив отряда. Руководитель отряда – Воробцова Кристина (ученица 10 класса), куратор

отряда – Сазонова Людмила Павловна (учитель).

Направление – помощь бездомным и «домашним» животным.

Когда мы видим, как по улицам бродят стаи бродячих собак, а также скитаются голодные, брошенные хозяевами, коты, то кажется лишним задавать вопрос: «Почему люди помогают животным?». Наша щедрость, отзывчивость и доброта, безусловно, могут спасти жизнь многим из этих существ, оставленных на произвол судьбы, лишенных внимания и человеческой заботы.

Акция состоялась с участием детей – кинологов из г. Шахты, ветеринарного врача МСП.

Суть акции:

- пропаганда ежегодной вакцинации домашних животных (собак) для жителей станицы;
- сбор добровольных пожертвований для приюта для бездомных кошек и собак «Святобор» г. Шахты.

Далее была проведена акция «Отдам в хорошие руки!».

Акция «Детство – это я и ты!»

Добровольческий отряд «Мы вместе» МБОУ ПСОШ №1 имени Г.В. Алисова села Песчанокосское Ростовской области.

Авторы идеи акции: актив учащихся 11 классов (члены отряда).

Направления: социальная поддержка учащихся, находящихся в трудной жизненной ситуации; культура; физическая культура и ЗОЖ.

Акция проводилась в 2018 году.

В преддверии весенних каникул у всех школьников с 1 по 11 классы школы №1 появилась возможность зарядиться положительными эмоциями, раскрыть свой талант, принять участие в интересных и полезных мероприятиях.

День первый – «День Искусства», который посвящен таким видам искусства, как литература, живопись и музыка.

В течение дня волонтеры проводили радиоминутки о пользе книг и чтения, об истории и видах изобразительного искусства, о роли музыки в развитии личности ребенка и влиянии музыки на организм человека.

Сначала стартовала акция «Книговорот». И ребята, и взрослые принесли книги, которые они уже прочитали и хотели бы поделиться с другими.

Потом начался конкурс рисунков на стене «Мы рисуем детство».

Заключительным мероприятием дня стал фестиваль детской песни.

День второй был посвящен Году добровольца в Российской Федерации. Члены школьного волонтерского отряда «Мы вместе!» организовали в этот день гуманитарную акцию «Помоги ближнему». Учащиеся и их родители, а также педагоги приносили учебные принадлежности, канцелярские товары, продукты питания, одежду, книги и игрушки. Гуманитарную помощь получили ребята из многодетных семей, дети – инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, ребята из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

День третий прошел под девизом «Здоровые дети – счастливые дети!».

Утро началось с музыкальной гимнастики. Волонтеры Детского информационного центра подготовили и озвучили по школьному радио устный журнал, который был посвящен здоровью духовному и физическому, дружбе, ценности жизни. Волонтеры проводили с малышами танцевальные переменки. А в спортивном зале школы состоялась эстафета с участием детей и их родителей.

Итогом дня стала акция «Солнышко в руках». После

звонка с урока вышли ребята и взрослые, взялись за руки и образовали один большой круг, охватывая все четыре этажа и лестничные клетки школы. На первом этаже сказочный герой Мишка (доброволец) передал ребятам большой желтый мяч – символ солнышка, а дальше солнышко «побежало» по кругу, из рук в руки, через все четыре этажа под песенку «Детство – это я и ты» и вернулось к нашему герою. Мишка пожелал девчонкам и мальчишкам, чтобы солнышко подарило каждому немного тепла и согрело не только ладошки, но и сердце.

Сайт школы:



<http://alisov-scool.ru/>

Замдиректора по воспитательной работе Ирина Николаевна Цапик.

Социальный проект «Центр поддержки молодежных инициатив «ДвижОК»

Волонтерский отряд «Мы вместе!» МБОУ гимназии № 20 им. С.С. Станчева п. Каменоломни Октябрьского района Ростовской области.

Патриотическое направление.

Главные принципы работы центра: полезные дела на благо жителей нашего поселка и района, активное участие в общественной жизни и развитие каждого участника. Миссия ЦПМИ «ДвижОК» - помогать детям и молодежи развивать и реализовывать свой потенциал, вовлекать ребят в социальные проекты различного уровня, поддерживать и развивать позитивные инициативы подростков, организовывать социально-значимые мероприятия различного формата.

Сайт школы:



<http://gimstan.ucoz.ru>

«Встречают по одежке...» (создание многофункционального школьного музея)

ДОО «Greenland (Гринлэнд)», МБОУ СОШ № 31 имени Г.А. Бердичевского г. Новочеркаска. Автор: Тененгольц Николай и Баштанник Наталья.

Направление: культура

Волонтеры отремонтировали помещение школьного музея, за счет средств гранта закупили необходимую мебель, стеллажи, демонстрационные шкафы. Прошли обучение по основам музейного дела в этно-археологическом комплексе «Затерянный мир». Создали постоянно действующий многофункциональный школьный музей.

Волонтеры оформляют экспозиции (сменные), разрабатывают и проводят тематические экскурсии для учащихся школы, воспитанников детских садов, жителей микрорайона.

Ссылка на сайт школы:



https://vk.com/mschm31_novocherkassk



<http://school31novoch.narod.ru>

Заповедное волонтерство - эффект бумеранга

ДОО «Greenland (Гринлэнд)», МБОУ СОШ № 31 имени Г.А. Бердичевского г. Новочеркаска. Авторы: Редчиц Полина, Тененгольц Людмила, Баштанник Наталья.

Направление: охрана окружающей среды..

Цель: вовлечение учащихся в активную практическую деятельность по изучению природы своей Родины через конкретную экологическую деятельность.

Любая деятельность человека, его мысли, его отношения с окружением «бумерангом» возвращаются к нему. Опыт деятельности, полученный в заповеднике, ни с чем не сравнится, даже если вы уже занимаетесь

туризмом, или просто часто путешествуете.

С 2014 года волонтеры помогают в таких заповедниках, как: Ростовский, Шолоховский музей-заповедник, Воронежский, Астраханский (Дамчикский), Кировский (Нургуш), Карадагский (Крым). В данном мероприятии ежегодно участвует около 20 – 25 учащихся 5 – 11 классов.

Сайт школы:



<http://greenland-scool.narod.ru>

Разделяй и сохраняй

ДОО «Greenland (Гринлэнд)», МБОУ СОШ № 31 имени Г.А. Бердичевского г. Новочеркасск. Авторы: Филева Татьяна, Баштанник Наталья.

Направление: охрана окружающей среды.

Этот проект решает одновременно несколько задач. Это помощь природе в качестве отдельного сбора мусора, благотворительная помощь через передачу собранных средств в фонд и решение вопроса занятости и общения, ведь необходимо проводить разъяснительные беседы, сортировку собранного, передавать собранный материал через общественные организации на утилизацию.

Этот проект решает одновременно несколько задач. Это помощь природе в качестве отдельного сбора мусора, благотворительная помощь через передачу собранных средств в фонд и решение вопроса занятости и общения, ведь необходимо проводить разъяснительные беседы, сортировку собранного, передавать собранный материал через общественные организации на утилизацию.

Проект включает несколько больших блоков: тренинги/беседы «Твой след на Земле» (4 блока в год), Акция «#Крышки Добра», Акция «Сдал батарейку – спас ёжика», Акция «Сбор макулатуры», Акция «Голубая лента», Акция «День Земли/ заключительный квест «Разделяя-сохраняй».

Сайт школы:



<http://greenland-scool.narod.ru>

Ссылка на информацию:



https://vk.com/sdelaem_31_novoch

«Легкий хлеб?»

(создание детской творческой студии «Оазис»)

ДОО «Greenland (Гринлэнд)», МБОУ СОШ № 31 имени Г.А. Бердичевского г. Новочеркасска. Автор: Варданян Нелли.

Направление: культура.

Создание детской творческой студии «Оазис» – показ спектаклей кукольного театра для учащихся 1 – 6 классов и дошкольников.

Цель: создать место для творческой деятельности и осуществить мероприятия для максимального развития у детей их творческих способностей.

Постановка спектакля от подбора произведения, создания кукол и декораций до выступлений производится силами волонтеров-актеров.

Сайт школы:



<http://greenland-scool.narod.ru>

Волонтерский социальный проект «Нам завещана память...»

Добровольческий отряд «Горящие сердца» МБОУ казачьей СШ № 22 им. кавалера Ордена Мужества А. Морозова г. Гуково Ростовской области.

Авторы: учитель русского языка и литературы Перченко Ольга Николаевна и учащиеся 6 класса.

Направление: патриотическое.

Мероприятия проекта:

- экскурсия в клуб десантников «Русич»;
- уборка места захоронения Героя Советского Сою-

за Омельченко И.А.;

- сбор информации о герое – выпускнике МБОУ СОШ № 22 Алексее Морозове;
- организация акции «Поздравь ветерана»;
- организация линейек памяти;
- круглые столы с приглашением ветеранов ВОВ;
- формирование банка данных «Адреса милосердия».
- создание школьного музея по темам: «Алексей Морозов – выпускник МБОУ СОШ № 22»; «История Донского казачества»;
- работа над материалами документального фильма;
- выпуск школьной газеты «Стрекоза»;
- установка табличек на домах ветеранов Великой Отечественной войны «Здесь живет ветеран»;
- волонтерская акция «Рядом с тобой живет ветеран»;
- акция «Письмо ветерану»;
- акция «Подарок ветерану своими руками».
- полевой выход по местам боевой славы;
- работа по наведению порядка в домах и на участках ветеранов Великой Отечественной войны.
- Организация городских праздников:
- «Эту память позабыть нельзя» (старшие классы);
- «Наши деды – славные Победы» (средние классы);
- «Спасибо деду за Победу» (младшие классы).

Ссылка на информацию:



<https://добровольцыроссии.рф/organizations/137937/info>



http://mbousosh22.my1.ru/index/miting_pamjati/O-132